

企業決算の売買材料って何さ？

○四半期ごとの伸び率の変化

- ・伸び率鈍化であれば売り要因

○前期比との伸び率の変化

- ・伸び率鈍化であれば売り要因

○業績見通しの上方修正の有無

- ・上方修正しなくても進捗率で上方修正確実なケースあり

○市場コンセンサス（様々な業績予想）との乖離

- ・会社四季報、会社情報、各証券会社など予想は様々

○今は決算発表のタイミングで株主還元策も発表

- ・正直、今は業績よりもこっち

○株価が買われているか売られているか

- ・好業績でも買われていたら決算発表で売られるケース（出尽くし）あり（逆もあり）