

様々なニーズにお応えする！
オンライン動画セミナー企画のご案内

ラジオNIKKEI

2021年4月

新型コロナウイルスの影響が長期化するなか、あらゆる種類のリアルセミナーの開催の
目途が立たない状態となっています。そこで、代替手段としてラジオNIKKEI主催の「動
画セミナー」をご提案いたします。

当企画にご協賛いただき、貴社のIR活動に、商品のPRに、ぜひご活用ください。

ラジオNIKKEIの動画セミナーのメリット

- ポイント1 集客から動画セミナーの運営、終了後のご報告までワンストップで実施可能！
- ポイント2 ラジオNIKKEIリスナーの個人投資家層・富裕層の集客が可能！
- ポイント3 ラジオNIKKEIで人気の多彩な出演者の出演も可能！
- ポイント4 実施後にYouTubeにてオンデマンド配信も可能！
- ポイント5 オプションでセミナーの様子のラジオ番組化もできます！（別途料金）

つまりは、、、

「担当者様の負担が少なく、良質な顧客へのアプローチが可能。さらにアフターサービスも充実」
なのです。

<p>おおむね ※1か月前まで</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 出演者（クライアント様の登壇者・ゲスト講師）のお打合せ、決定 ・ 配信概要（配信日時、配信人数、配信時間など）のお打合せ、決定 ・ 集客方法（CM、ウェブ広告など）の決定、クリエイティブの作成
<p>1か月前～※5日前まで</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 集客の実施（ラジオ・ウェブ広告） <p>※1か月間でラジオ30秒CM50本程度実施します ※動画セミナー概要を紹介するウェブサイトを設置します</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 招待メールの送付 <p>※抽選の場合はおおむね5日前まで集客をしますが、先着の場合は集客状況に合わせて調整いたします</p>
<p>当日</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画セミナーの実施 ・ 東京・虎ノ門のラジオNIKKEIのスタジオより配信します
<p>イベント終了後</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画セミナーのオンデマンドはご希望に応じてYouTubeに掲載します
<p>10日後目安</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート及びイベント実施報告書を提出いたします

おおむね1か月前までの発注をお願いしていますが、このご時世ですので短期間での準備もご相談に応じます。

200人規模の動画セミナーの当日の流れ（土日の昼開催） オンラインセミナー企画

12:00	出演者、スタッフ集合。打ち合わせののち配信準備
13:00～14:00	セミナー開始 第1部 基調講演 →有名な経済評論家など、参加者が喜ぶ著名人の講演で満足度を上げます
14:05～14:20	協賛企業様のPRコーナー（5分～15分程度）
14:25～15:25	第2部 有名経済評論家×協賛企業様の推薦者による対談 →対談企画などもセッティング可能です。著名評論家と貴社の関係の深い方の対談でより貴社のサービスに近い内容に触れることが可能です （※内容は要相談）
15:30	セミナー終了（ネットアンケート誘導など）
翌日以降	セミナーのオンデマンドアップ（YouTubeにてアップいたします）

PRコーナーイメージ

PRコーナーでは協賛企業のご担当者様か、ラジオNIKKEIでアテンドするアナウンサーがナビゲーターとなり、貴社の商品やサービスを紹介し（参加者の集中力が維持できる5分～15分程度）PRだけではなく、アンケートの回収数を上げるためにプレゼント企画を実施、紹介するなどより協賛社さまのニーズをくみ取れる施策をご提案します。

【YouTubeを利用したの動画セミナーの場合】

集客告知料（30秒CM×50本・セミナー特設ウェブサイト開設）	80万円
出演者ギャラ（基調講演1名・進行アナウンサー1名）	25万円
セミナー運営費（配信スタッフ3名）	15万円
セミナー実施後のオンデマンド管理費（3か月）	10万円
運営管理費	10万円
合計	140万円 （税別）

※費用感はおくまで1例です。配信規模や内容によって金額は前後します