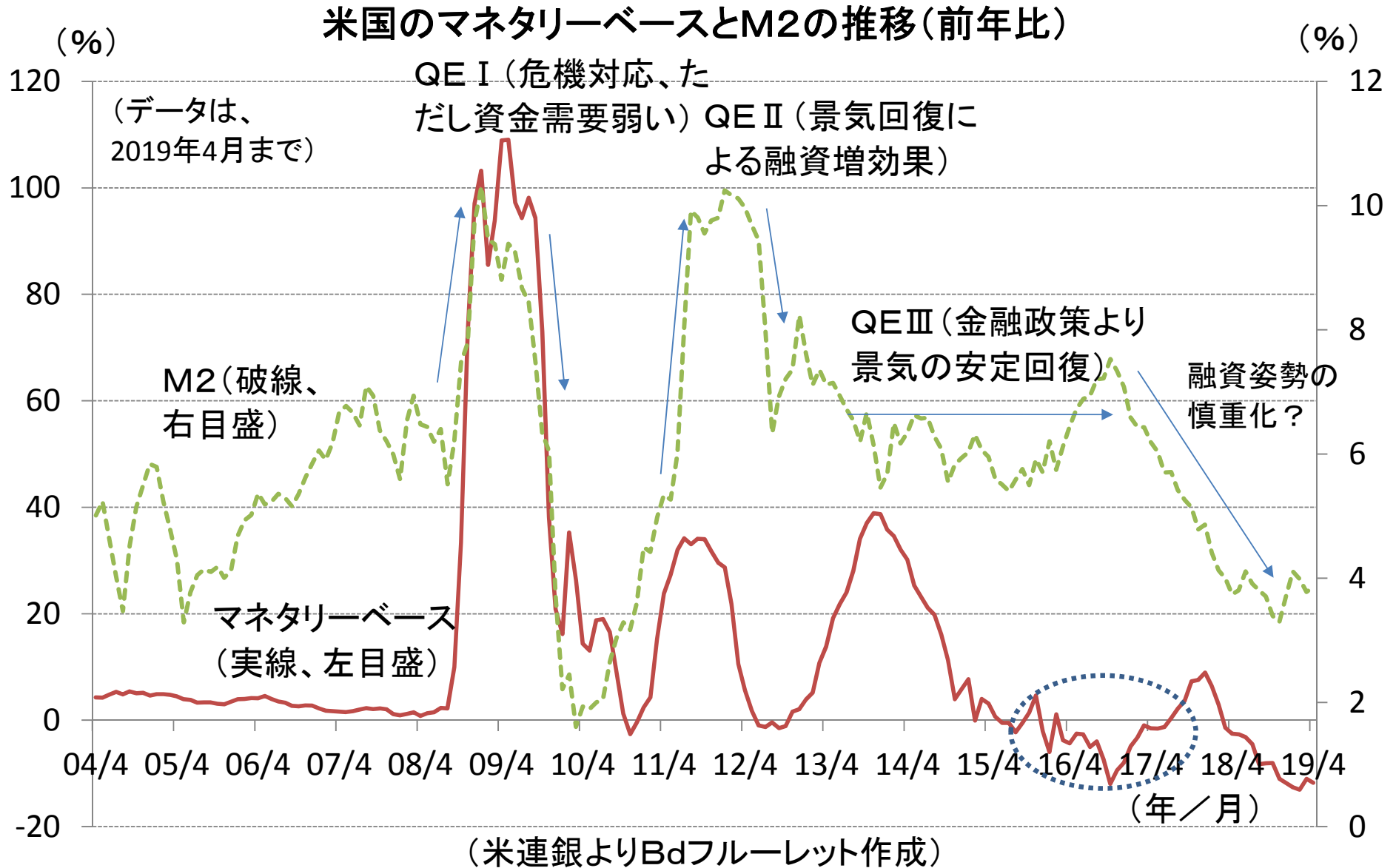
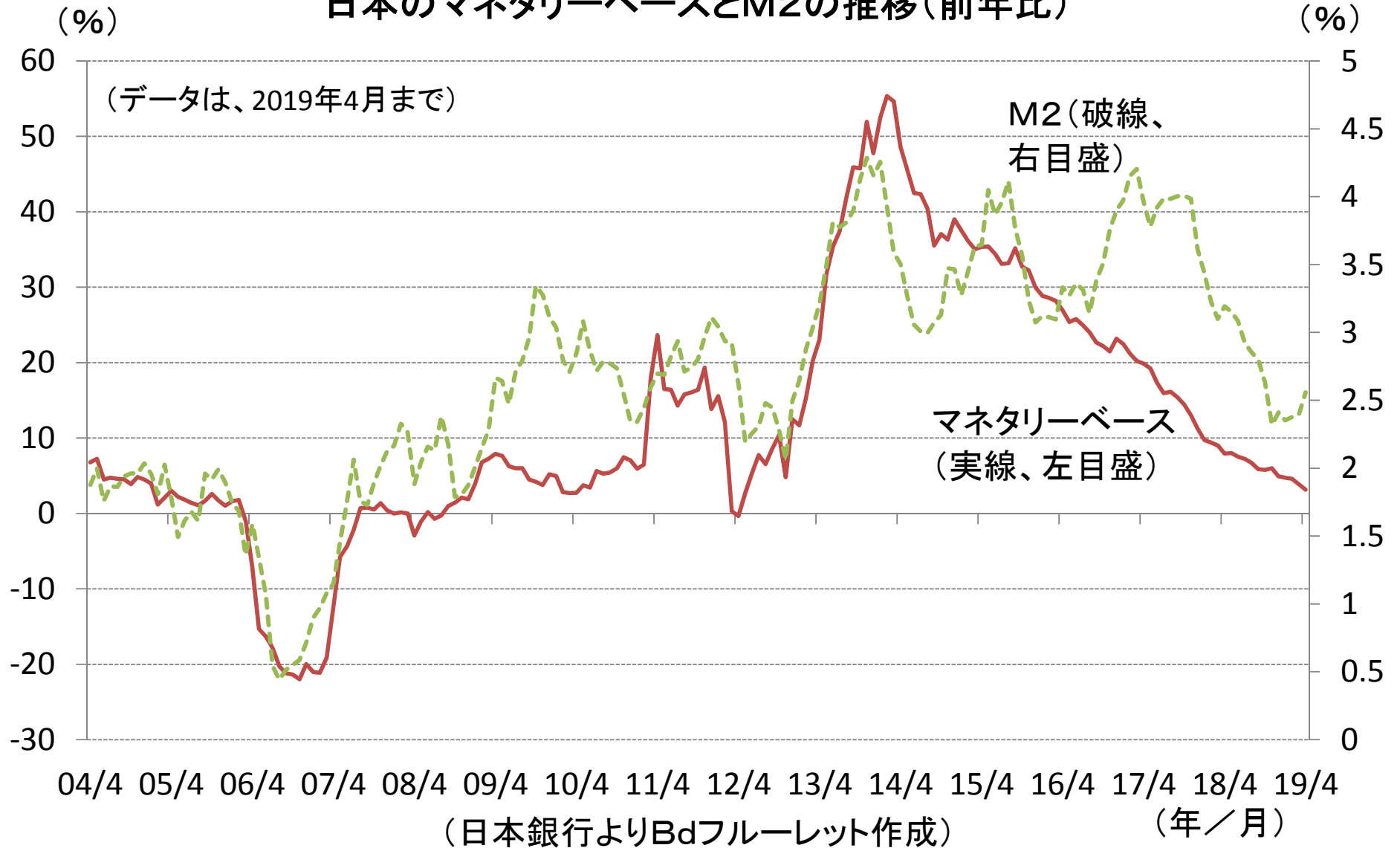


米国のマネーの状況

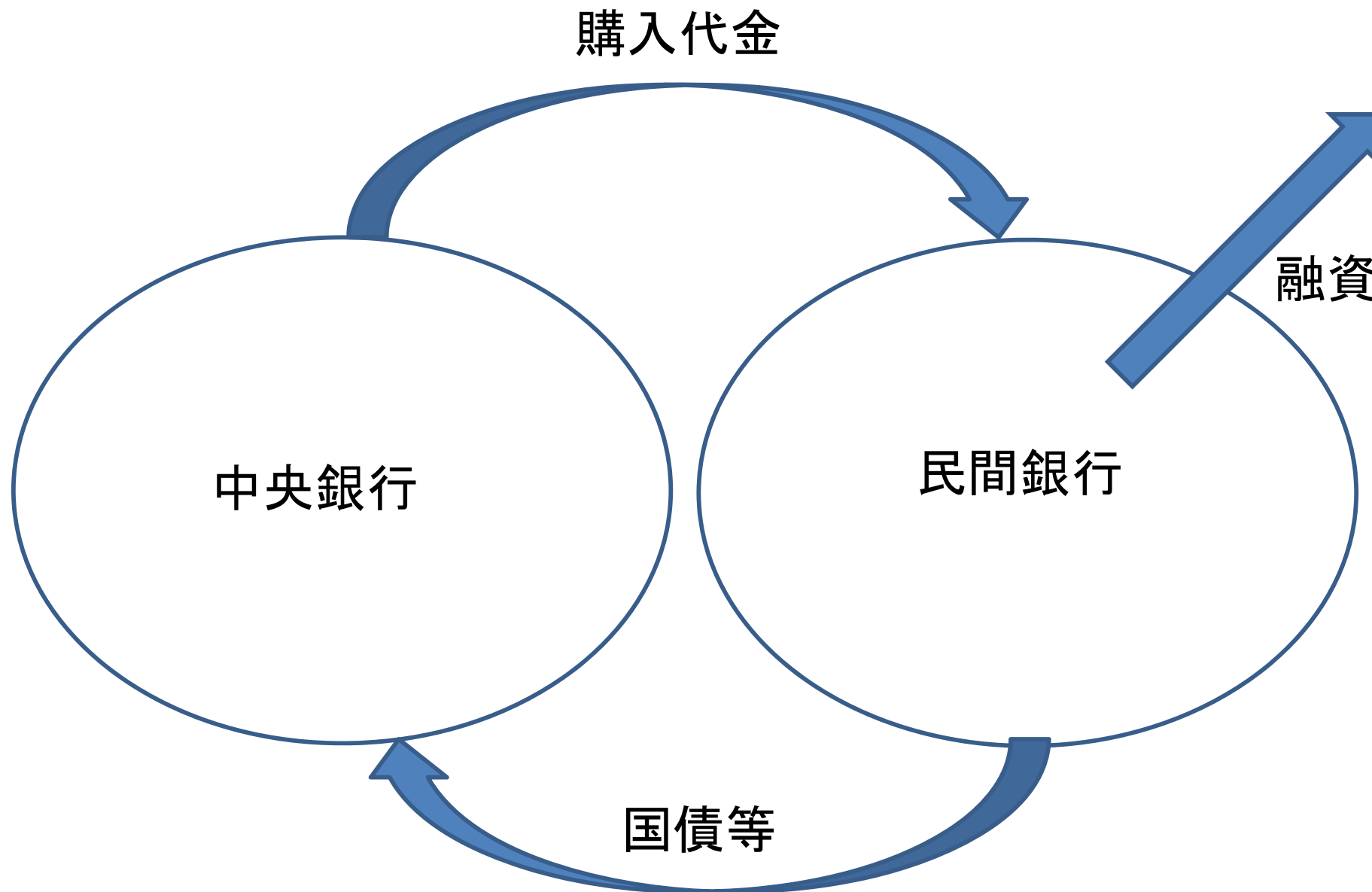


日本のマネーの状況

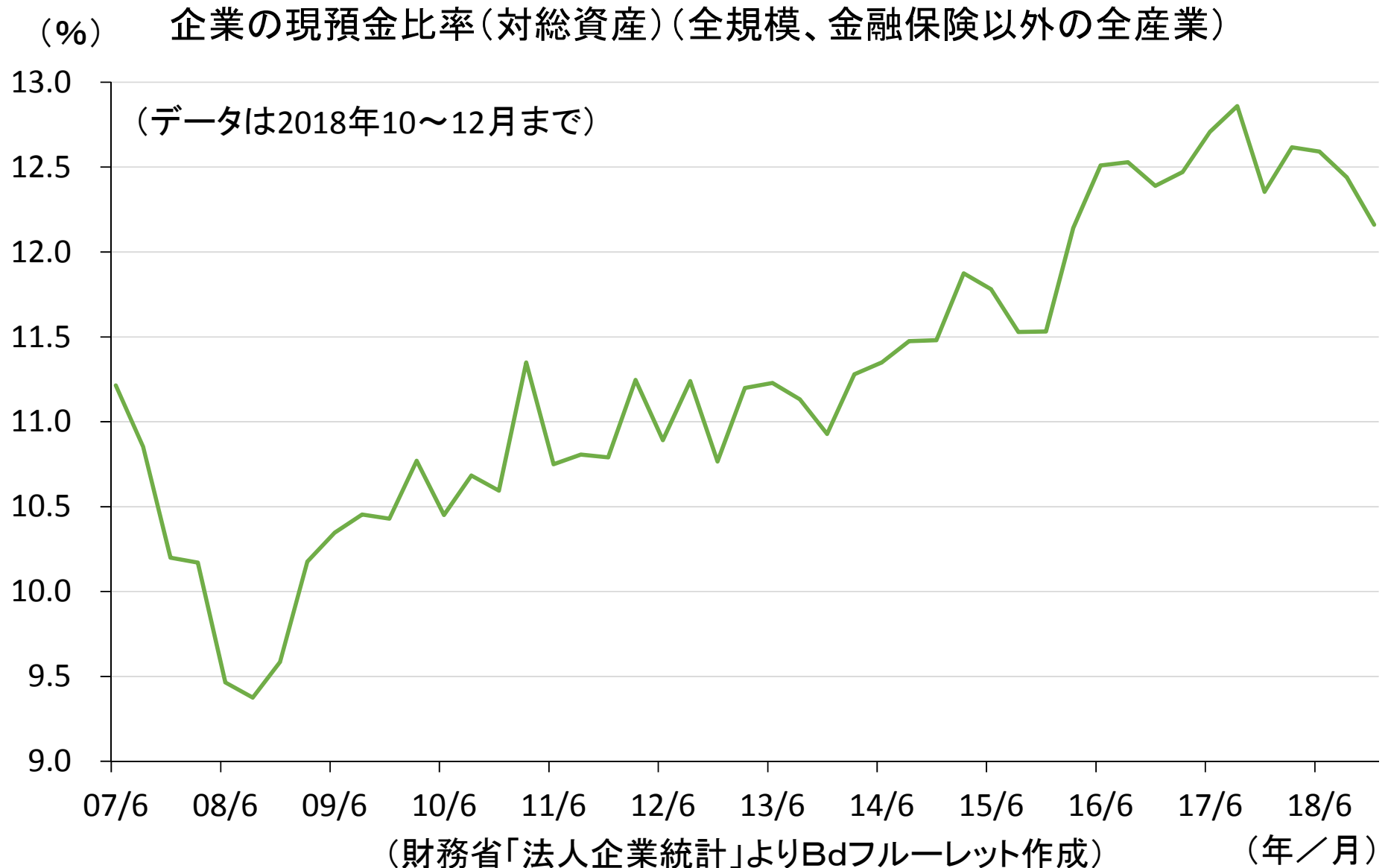
日本のマネタリーベースとM2の推移(前年比)



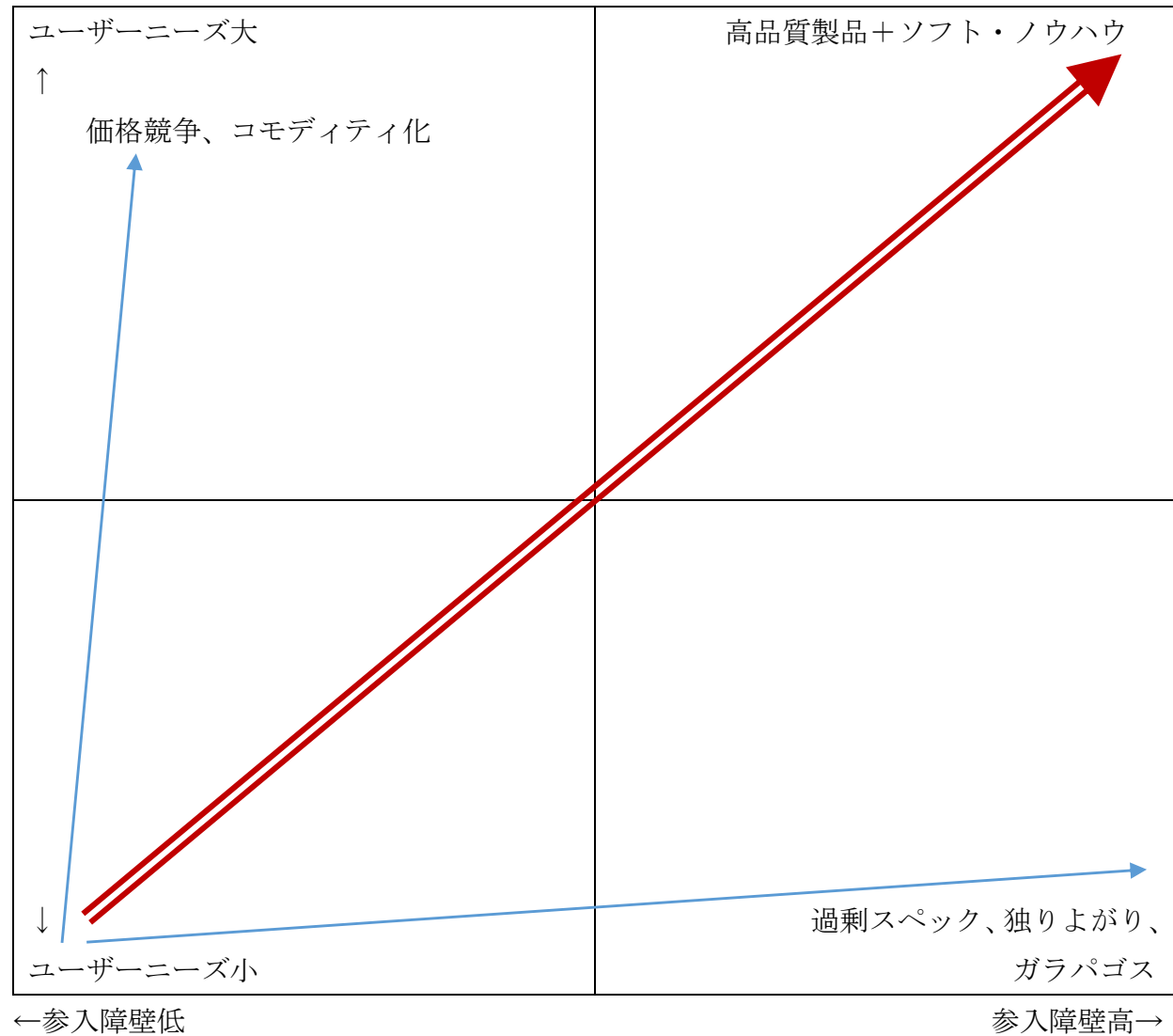
量的緩和が景気回復に効く経路は？



まだまだ不十分な現金の活用



日本の製造業が国際競争を勝ち抜くには？



(一橋大学イノベーション研究センター長 延岡健太郎教授の資料を
B d フルーレット加筆修正)

日本企業は、マクロ経済だのみ？

成長するための主な要因は？

(単位: %)	日本	中国・香港	西欧	米国	世界全体
製品・サービスの革新	35	43	33	36	35
既存市場のシェア増加	24	22	29	37	30
新たな地域の市場	24	13	13	10	14
M&A	9	7	15	14	11
新たな合併事業または戦略的提携	6	13	8	3	9
わからない・無回答	3	1	2	0	1

自社のビジネスに影響を与える世界的なトレンドは？

(単位: %)	日本	中国・香港	西欧	米国	世界全体
技術進歩	65	83	79	86	81
人口構造の変化	59	47	59	69	60
世界的な経済力のシフト	75	67	59	58	59
資源不足と気候変動	43	40	50	39	46
都市化	39	55	36	28	40

(Pricewaterhouse Coopers 第17回世界CEO意識調査(2013年)より、Bdフルーレット作成)