

エントリーとエグジットのタイミングの追求

相場分析の目的とは、どこで入り（**エントリー**）、どこで出る（**エグジット**）かを探り出すこと

「スーパーボリンジャー」、「スパンモデル」は、エントリーとエグジットを探る為の究極のツール

相場材料（ファンダメンタルズ要因）の判断に頼り過ぎては危険。 **相場のごことは相場に聞くことが大事**

相場はトレンド局面と調整局面に分かれる

- 1) 上昇トレンド相場 (トレンド局面)
- 2) 下降トレンド相場 (トレンド局面)
- 3) 調整の反騰上昇相場 (調整局面)
- 4) 調整の反落下降相場 (調整局面)
- 5) 保ち合い相場、レンジ相場 (調整局面)

判断には「スーパーボリンジャー」を利用

細かい売買ポイントを「スパンモデル」で詰める

5つの局面の判断（シンプルに行う）

「スーパーボリンジャー」を用いる

遅行スパン

基調トレンドを把握

「上昇トレンド」「下降トレンド」「レンジ」

プラス・マイナス1シグマライン

トレンド局面か調整局面かを区別する判断基準

終値とプラス・マイナス1シグマラインとの位置関係を把握

ドル円日足スーパーボリンジャー

