

**ラジオNIKKEI主催 経済動画オンラインセミナー  
ご協賛企画案**

**ラジオNIKKEI**

2020年5月

新型コロナウイルスの影響が長期化するなか、あらゆる種類のリアルセミナーの開催の目途が立たない状態となっています。そこで、代替手段としてラジオNIKKEI主催の「動画セミナー」をご提案いたします。

今回は（1）動画セミナーで有名な「直伝」を活用した企画と、（2）YouTubeを活用した企画をご用意しました。当企画にご協賛いただき、貴社のIR活動に、商品のPRに、口座開設に、ぜひご活用ください。

## ラジオNIKKEIの動画セミナーのメリット

- ポイント1 集客から動画セミナーの運営、終了後のご報告までワンストップで実施可能！
- ポイント2 ラジオNIKKEIリスナーの個人投資家層・富裕層の集客が可能！
- ポイント3 ラジオNIKKEIで人気の多彩な出演者の出演も可能！
- ポイント4 実施後にYouTubeにてオンデマンド配信も可能！
- ポイント5 オプションでセミナーの様子のラジオ番組化もできます！（別途料金）

つまりは、、、

**「担当者様の負担が少なく、良質な顧客へのアプローチが可能。さらにアフターサービスも充実」**  
なのです。

## 【そもそも直伝とは？】

年間1万回以上の動画セミナーを配信している、動画セミナー配信会社としては国内最大規模の企業です。  
特にマーケット系のセミナーが強く、資料を用いたものや、きめ細かいアンケートなど、個人投資家向けのセミナーにふさわしいサービスを提供しています



直伝CHANNEL <https://www.jikiden.co.jp/>

## 【直伝を利用するメリット】

- ・ 完全招待制のセミナー
- ・ 資料出しが容易
- ・ 多くの証券会社などが使っているシステムのため、個人投資家が参加しやすい
- ・ 動画セミナー後にアンケートなどの機能も豊富
- ・ オンデマンドなどに流用も可能です  
(オンデマンドはラジオNIKKEI公式YouTubeチャンネルで配信)

**つまり「特定の人向けのセミナー」「精度の高い実施後のアンケートが欲しい」場合は、直伝の利用がおすすめです**

## 直伝、YouTube共通

<p>おおむね ※1か月前まで</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出演者（クライアント様の登壇者・ゲスト講師）のお打合せ、決定</li> <li>・配信概要（配信日時、配信人数、配信時間など）のお打合せ、決定</li> <li>・集客方法（CM、ウェブ広告など）の決定、クリエイティブの作成</li> </ul>
<p>1か月前～※5日前まで</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集客の実施（ラジオ・ウェブ広告）</li> <li>※1か月間でラジオ30秒CM50本程度実施します</li> <li>※動画セミナー概要を紹介するウェブサイトを設置します</li> <li>・招待メールの送付</li> <li>※抽選の場合はおおむね5日前まで集客をしますが、先着の場合は集客状況に合わせて調整いたします</li> </ul>
<p>当日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画セミナーの実施</li> <li>・東京・虎ノ門のラジオNIKKEIのスタジオより配信します</li> </ul>
<p>イベント終了後</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画セミナーのオンデマンドはご希望に応じてYouTubeに掲載します</li> </ul>
<p>10日後目安</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート及びイベント実施報告書を提出いたします</li> </ul>

おおむね1か月前までの発注をお願いしていますが、このご時世ですので短期間での準備もご相談に応じます。

## 直伝、YouTube共通

12:00	出演者、スタッフ集合。打ち合わせののち配信準備
13:00～14:00	セミナー開始 第1部 基調講演 →有名な経済評論家など、参加者が喜ぶ著名人の講演で満足度を上げます
14:05～14:20	協賛企業様のPRコーナー（5分～15分程度）
14:25～15:25	第2部 有名経済評論家×協賛企業様の推薦者による対談 →対談企画などもセッティング可能です。著名評論家と貴社の関係の深い方の対談でより貴社のサービスに近い内容に触れることが可能です （※内容は要相談）
15:30	セミナー終了（ネットアンケート誘導など）
翌日以降	セミナーのオンデマンドアップ（YouTubeにてアップいたします）

## PRコーナーイメージ

PRコーナーでは協賛企業のご担当者様か、ラジオNIKKEIでアテンドするアナウンサーがナビゲーターとなり、貴社の商品やサービスを紹介します（参加者の集中力が維持できる5分～15分程度）  
PRだけではなく、アンケートの回収数を上げるためにプレゼント企画を実施、紹介するなどより協賛社さまのニーズをくみ取れる施策をご提案します。

## 【直伝を利用しての動画セミナーの場合】

集客告知料（30秒CM×50本・セミナー特設ウェブサイト開設）	80万円
出演者ギャラ（基調講演1名・進行アナウンサー1名）	25万円
セミナー運営費（直伝のシステム使用料、配信スタッフ3名）	45万円
セミナー実施後のオンデマンド管理費（3か月）	10万円
運営管理費	10万円
<b>合計</b>	<b>170万円</b> （税別）

## 【YouTubeを利用しての動画セミナーの場合】

集客告知料（30秒CM×50本・セミナー特設ウェブサイト開設）	80万円
出演者ギャラ（基調講演1名・進行アナウンサー1名）	25万円
セミナー運営費（配信スタッフ3名）	15万円
セミナー実施後のオンデマンド管理費（3か月）	10万円
運営管理費	10万円
<b>合計</b>	<b>140万円</b> （税別）

※費用感はあくまで1例です。配信規模や内容によって金額は前後します